



Lerninhalte und Ziele:

- Kundenbedürfnisse erfassen
- Werbetechnische Konzepte ausarbeiten und Produkte gestalten
- Produktionsprozesse überwachen und kontrollieren
- Arbeits- und Montageplanung der Produkte
- Erstellen, montieren und unterhalten werbetechnischer Produkte

Je nach Ausgangssituation, werden die Lerninhalte und Ziele angepasst.

Voraussetzungen:

- Handwerkliches Geschick
- Gestalterisches Flair und Sinn Ästhetik
- Technisches Verständnis
- gute Kenntnisse der Rechtschreibung
- Sorgfalt und genaue Arbeitsweise
- Körperlich gute Konstitution und Schwindelfreiheit
- Teamfähigkeit und gute Umgangsformen

Begleitete Ausbildung:

- **gezielte Vorbereitung (max. 1 Jahr)**
- **Gestalter*in Werbetechnik EFZ (4 Jahre)**

Kontakt:

axisBildung

Fabienne Romani
Co-Geschäftsführung / Leitung Aufnahmen
Konradstrasse 61 8005 Zürich
www.axisBildung.ch / 044 440 33 55

Arbeitsort/Partnerbetrieb:

klebund**schrift**